Presseinformation

20.000 Tage Service-Bund: Unternehmensgruppe feiert Meilenstein

Mit einem großen Sommerfest in Lübeck setzte die Service-Bund Gruppe ein Zeichen für Zusammenhalt und Partnerschaft und unterstrich zugleich ihren Anspruch, die Entwicklung der Branche auch künftig maßgeblich mitzugestalten.

Lübeck, 23. Juni 2026 – Die Service-Bund Unternehmensgruppe blickt auf eine besondere Wegmarke ihrer Unternehmensgeschichte zurück: Gemeinsam mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Vertretern der aktuell 32 Service-Bund Unternehmen sowie Kooperationspartnern und Lieferanten feierte die Gruppe das Jubiläum **20.000 Tage Service-Bund**. Ein Sommerfest am **17. Juni 2026** in der **Zentrale in Lübeck** stand dabei ganz im Zeichen von Wachstum, Zusammenhalt und Zukunftsgestaltung.

Seit mehr als fünf Jahrzehnten entwickelt sich der Service-Bund kontinuierlich weiter und hat sich als leistungsstarker Verbund mittelständischer Lebensmittel-Großhändler in Deutschland und Österreich etabliert. Für den Service-Bund vollzog sich in den Stürmen der aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen im Jahr 2025 das beste Geschäftsjahr in der über 50jährigen Unternehmensgeschichte. Der bereits im Vorjahr deutlich gestiegene Außenumsatz erhöhte sich trotz des herausfordernden Umfelds auf 2,005 Mrd. Euro. Erstmals wurde damit die Schwelle von zwei Milliarden Euro überschritten. Einige Gründe waren die Vertiefung und Erweiterung des Kundenkreises bei den Gesellschaftern sowie bei der Key-Account-Gesellschaft Service-Bund National. Ein wichtiges Instrument dieses Erfolgs war der Bereich E-Commerce.

Das Jubiläum bot daher Anlass, auf diese erfolgreiche Entwicklung zurückzublicken und zugleich den Blick nach vorne zu richten. „20.000 Tage Service-Bund stehen für unternehmerischen Mut, Verlässlichkeit und die Kraft einer starken Gemeinschaft – auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene“, erklärt **Service-Bund Geschäftsführer Ulfert Zöllner**. „Unser Erfolg ist das Ergebnis des täglichen Engagements vieler Menschen – unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Firmenzentrale, unserer Unternehmerfamilien und unserer Partner. Ihnen allen gilt unser besonderer Dank.“

Und dieser Dank in Form einer ganztägigen Jubiläumsveranstaltung startete am 17. Juni 2026 mit einem **Wirtschaftsausblick** in den **Lübecker Media Docks**. Neben dem Rückblick auf die Entwicklung der vergangenen Jahrzehnte stand insbesondere die Zukunft des Unternehmensverbundes im Fokus: „Der Netzwerk-Charakter unseres Organismus, die enge Zusammenarbeit und die konsequente Ausrichtung auf resiliente Strukturen haben dafür gesorgt, dass wir gegenüber globalen Unsicherheiten sehr viel flexibler agieren können als manch anderer", betonte **Zöllner**. „Und das wird sich so auch fortsetzen. Denn unsere Stärke liegt in der eigenen Verbundenheit in der Gruppe und in dem Wesen unserer Branche – dem Verbinden von menschlichen Beziehungen an Orten der Zusammenkunft, mit echten Gesprächen und Begegnungen. Dieses wird uns auch in Zukunft sicher durch volatile Zeiten tragen."

Am frühen Abend kamen dann mehr als 400 Gäste in der Service-Bund Zentrale zusammen, um das Jubiläum bei guten Gesprächen, Musik und kulinarischen Genüssen ausklingen zu lassen. Auf der Karte standen u.a. Produkte der Service-Bund Eigenmarken Servisa, ServisaPrime, Rodeo Steak, Mermaid Seafood, BurgerCraft oder Salva D'Or.

Druckfähiges Bildmaterial zur freien Verwendung (unter Angabe des Copyrights: Service-Bund) finden Sie hier zum Download: https://we.tl/t-uQr2kbOLckSNqLvR

Über den Service-Bund:

Im Zentrum der Service-Bund Philosophie steht die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Profiküchen. Für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung bietet der Service-Bund ein Vollsortiment, das so vielfältig ist wie die Anforderungen der Kundinnen und Kunden: von regionalen Spezialitäten bis zu internationalen Spitzenprodukten, begleitet von persönlichem Service direkt vor Ort.

Frisches Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Konserven und Tiefkühlkost, Reinigungsmittel oder nachhaltige Einwegverpackungen – Service-Bund Kundinnen und Kunden können aus einem breiten Sortiment von über 40.000 Produkten wählen. Mit Eigen- und Konzeptmarken wie Servisa, ServisaPrime, Rodeo Steak, Mermaid Seafood, Salva D'Or oder Completta schafft der Service-Bund ein klares Alleinstellungsmerkmal im Markt. Jede Marke steht für geprüfte Qualität, Sortimentskompetenz und Lösungen, die der Service-Bund kontinuierlich und konsequent an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden weiterentwickelt.

Ebenso vielfältig wie die Kundinnen und Kunden sind die regional verwurzelten Service-Bund-Unternehmerinnen und -Unternehmer – von Sylt bis Niederbayern und Österreich. Viele Betriebe verfügen über besondere Kompetenzen, beispielsweise Fisch-Expertise oder eigene Feinkost- und Wildproduktionen. Einzigartig im Markt ist die Verbindung aus lokaler Kompetenz und überregionaler Wirkungskraft. Kundinnen und Kunden erhalten persönliche Betreuung durch kompetente Fachberatende vor Ort und gleichzeitig Zugang zu einem breiten Sortiment und Dienstleistungen über ein internationales Netzwerk und starke Kooperationspartner.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikation/PR
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de